

Proposition d'accompagnement:



Vous souhaitez booster le développement de votre espace de vente, mais vous manquez de temps, d'idées ou de ressources ? Je suis là pour vous accompagner à chaque étape, avec des solutions concrètes et personnalisées.

Choisissez votre accompagnement sur-mesure parmi:

- Mise en place de votre nouvel espace de vente

Vous avez imaginé un nouvel agencement et avez besoin d'un renfort pour le merchandising ?



Je prends en charge la réalisation pour un résultat professionnel et efficace.

- Valorisation de vos équipes

Envie de motiver et fidéliser vos salariés ?



Je vous accompagne à la mise en place d'objectifs engageants et adaptés à la dynamique de votre équipe.

- Différenciez votre offre auprès de votre clientèle

Vous souhaitez proposer de nouveaux services, mais ne savez pas par où commencer ?



Je vous guide pas à pas pour innover, surprendre et fidéliser votre clientèle.

Objectif d'accompagnement	Audit de vos besoins et choix de vos priorités d'action ● Soutien à la mise en place merchandising ● Plan stratégique d'intégration de nouveaux collaborateurs et fidélisation de votre équipe ● Plan stratégique d'animation point de vente et équipe
Durée	● Soutien à la mise en place merchandising: Contrat de sous traitance en fonction de vos besoins ● Plan stratégique: Audit téléphonique ou présentiel + durée de l'élaboration de votre plan stratégique + rdv de remise et explications du plan stratégique + 1h de suivi/ mois pendant 1 an (3/6/12)
Date	A réception de l'acompte, date d'audit programmée ensemble
Lieux	Audit sur le lieux d'entreprise (Dpt 37,41 et 45, 49, 72, 86 partiel) ou par téléphone Elaboration de votre plan stratégique dans nos locaux Remise et explications du plan stratégique sur le lieux d'entreprise ou par téléphone Suivi téléphonique pendant 1 an
Pré requis	Pharmacien titulaire ou responsable para pharmacie
Moyens Pédagogiques, techniques et d'encadrement	<u>Moyen d'encadrement:</u> Marine André, formatrice diplômée Bac +3 en esthétique cosmétique et vente, j'ai acquis 15 années d'expérience dans le secteur du retail, de la formation et de l'animation en Esthétique Cosmétique. Un domaine qui me passionne et où j'ai pu m'engager auprès de différentes maisons actrices de ce marché en perpétuel évolution; Parfums Christian Dior, Yves Rocher, Shiseido, Nuxe et Clinique des Champs Elysées. L'univers du spa/institut et de la parapharmacie m'ont engagé dans une démarche de formation continu de proximité avec mes clients. C'est avec certitude que la formation est la clé du succès de vos équipes/ de vous. Aujourd'hui, c'est avec détermination et bienveillance que je souhaite vous accompagner et faire monter en compétences vos équipes. Je garantie des formations de qualité, de proximité et un suivi régulier. <u>Moyen pédagogique et technique:</u> Cahier des charges pour un audit personnalisé Dossier du plan stratégique réalisé avec le logiciel PPT/ CANVA <u>Moyen d'évaluation des acquis:</u> Un cahier des charges pour le suivi et évaluation des performances par téléphone
Suivi et évaluation	Cahier des charges de suivi à 3 mois, 6 mois, 1 an
Tarif global pour 1 accompagnement 1 choix	Les tarifs affichés tiennent compte du montant alloués par les organismes financeurs, pour un accompagnement 100% financées sous réserve de fonds suffisants <u>Titulaire Pharmacien ou responsable parapharmacie</u> 525€/établissements

Modalités d'inscription

- 1- Echange téléphonique pour déterminer quel type d'accompagnement vous conviendrait
- 2- Envoi du devis par mail
- 3- Signature du devis (la signature vous engage à la réalisation de la formation) + chèque ou virement bancaire

Modalités de financement

- 1- Démarches de demandes de financement auprès de votre OPCO + versement d'acompte de 20% par virement bancaire
- 2- Attente de la décision de l'OPCO
- 3- Acceptation ou non d'un de ces organismes financeurs
- 4- Si acceptation de financement de l'OPCO vous apporte une réponse positive, règlement par virement bancaire des 80% restants + on détermine la date de l'audit initial
- 5- Si refus de financement: auto financement, règlement par virement bancaire : 20% d'acompte à réception du devis signé + 80% remise du dossier d'accompagnement
- 6- Vous envoyez la facture à l'organisme pour finalisation du dossier et remboursement de formation(s)
- 7- Encaissement du chèque

OPTION 2: Auto financement possible

*Marine André Formations ayant été créée en 2025, la FIFPL n'acceptent pas de financer les organismes de moins de 3 ans.

Programme d'accompagnement

JOUR 1

SESSION 1: Audit stratégique

Durée 2h: horaire à définir

- Apprendre à se connaître
- Apprendre à connaître votre équipe: Cibler le personnel engagé et motivé à la réalisation d'animation
- Apprendre à connaître votre organisation
- Quel plan stratégique est adapté à mes priorités ?
- Déterminer le plan d'action pour une animation adaptée à votre point de vente et clientèle

SESSION 2: Elaborer votre plan stratégique

- Plan stratégique d'animation point de vente et équipe
- Quelles sont les étapes indispensables au recrutement des clients ?
 - La check list d'une animation réussie une animation réussie
- Budget prévisionnel pour la réalisation de l'animation
 - Plan stratégique de challenge équipe
- Comment connaître les motivations de votre équipe à l'atteinte des objectifs ?
- Elaborer un plan d'incentive adapté à leur motivation
 - Plan stratégique d'intégration de nouveaux collaborateurs et fidélisation de vos collaborateurs

Nouveaux entrants

- Les étapes clés d'une intégration réussie
- Le suivi des performances
- Comment fédérer son nouveau collaborateur ?

Collaborateur >1 an d'ancienneté

- Quelles sont les besoins de votre équipe en matière de formation ?
- Programme de formation adapté
- Comment engager et surpasser son équipe ?

Marine ANDRE Formations – 37000 TOURS
SIRET 93752858600020 – APE 8559A – Non assujettie à TVA
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 24370508137
auprès du préfet de région Centre Val de Loire

IBAN FR76 1870 7006 4732 5211 1706 259 / BIC CCBPFRPPVER

Mise à jour le 15/06/25